

Editorial

La presencia de libro mexicano en el extranjero tendrá un gran impulso este año. En varias latitudes la industria editorial estará representada por autores y libros que son muestra de lo que se hace en el país. A la Feria de Londres, donde México fue invitado de honor, le sigue la Feria del Libro de Buenos Aires, en la que la Ciudad de México es invitada especial y en la que concurren más de 30 autores; en el mes de mayo la Capital del país de nuevo será participe especial en la Feria de Libro de Los Ángeles (LéaLA). En todos

estos eventos que tienen como personaje principal al libro, la CANIEM participa en la organización o dando apoyo a los editores. El esfuerzo para tener presencia en todas las ferias internacionales reditúa a largo plazo; sin embargo es una labor que hacen los editores para ampliar el horizonte de las ediciones nacionales, sobre todo en la promoción de los derechos de autor. Fuera de los objetivos comerciales, esta internacionalización refleja la imagen de un país que busca llevar su cultura más allá de las fronteras.

Boletín Semanal

No. 695
27 de abril, 2015

Contenido

Un éxito el 9º. Gran Remate de Libros del Auditorio	3
Inauguración de la XXVI Feria Nacional del Libro de León	4
Aviso FEDEX	5
Aviso Convenio CANIEM-FIDUCIA	5
El Premio FIL de Literatura lanza su convocatoria 2015	5
Aclara SEP datos del IMCO sobre Programa Escuelas de Excelencia para Abatir Rezago Educativo	6
Aviso CONALITEG	6
La AMPICI busca frenar el precio único en libros electrónicos	7
<i>Y se hizo la luz</i> , libro ganador del VII Premio Internacional Compostela	7
Se han recibido 65 mil 657 pre-registros para participar en los concursos de oposición de ingreso a Educación Básica	8
El libro digital supera al impreso en China	8
La historia de una niña bloguera gana el Premio Barco de Vapor	9
Preven repunte de libros digitales	9
Los editores piden una movilización social urgente para salvar el libro	10
Palabra de editor	11

Arranca la Feria del Libro de Buenos Aires

Ciudad de México, Invitada de Honor

Eduardo Vázquez Martín, secretario de Cultura de la Ciudad de México, en representación de Miguel Ángel Mancera, jefe de Gobierno, está presente en la Feria del Libro de Buenos Aires, evento donde la Capital de México es Invitada de Honor.

En el acto de inauguración, el funcionario destacó que la cultura es un arma poderosa para erradicar la violencia, y por ello, el gobierno del Distrito Federal la ha tomado como su principal aliada.

“La cultura es creadora de bienestar y progreso, constructora de ciudadanía y finca los cimientos sobre los que descansa la convivencia armónica de las sociedades”, expresó Vázquez Martín al participar en la inauguración de la 41 edición de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Buenos Aires 2015.

“En la Ciudad de México postulamos que la cultura es una herramienta poderosa para erradicar tal flagelo. Ante el amago de la muerte y la discordia, ante la impunidad, la corrupción y la injusticia, en la Ciudad de México respondemos con la palabra, que es a la vez crítica, denuncia, reflexión y alternativa, que puede ser manifestación de la indignación pero también consuelo para las víctimas”, dijo.

En este tenor, indicó que las palabras violencia, indignación, sangre y América Latina nos evocan, irremediablemente, a un gran ausente en esta edición de la Feria: el escritor uruguayo Eduardo Galeano, fallecido recientemente, y quien decía que América Latina es el reino de la diversidad.

Al hacer uso de la palabra, agradeció a las autoridades de la FIL Buenos Aires y a la Fundación El Libro



Stand de México en la Feria Internacional de Buenos Aires. Foto: CONACULTA

haber designado a la Capital de México como su Invitada de Honor.

“Vale la pena señalar que hoy la invitada es la Ciudad de México, ciudad de ciudades, ciudad de libertades, ciudad refugio, de diversidad, de cultura, urbe y lago, de dimensiones inabarcables, ciudad que se construye, reconstruye y reinventa todos los días”, planteó.

A lo largo de las próximas tres semanas, resumió, más de sesenta escritores, artistas e intelectuales mexicanos estarán en Buenos Aires ofreciendo sus ideas y sus creaciones, por lo que “el acento mexicano, o mejor dicho el acento ‘chilango’ se escuchará en los pasillos de la Feria, en los foros y en sus calles”.

“Así, con la literatura mexicana –a la que se suma la palabra de antropólogos, arqueólogos, pensadores, editores y promotores del libro y la lectura– que ahora desembarca en este puerto del Río de la Plata, llega también algo de la semilla, ya germinada y florecida, que sembró el exilio argentino en México”, añadió.

El titular de la Secretaría de Cultura reiteró que los argentinos que llegaron a México contribuyeron enormemente a enriquecer nuestra sociedad, ya que se integraron a universidades y editoriales, escribieron obras relevantes en el país, y en su gran mayoría se asentaron en la Ciudad de México, a la que definió como “ciudad refugio que durante décadas ha sido hospitalaria con los perseguidos, y que gracias a ello se ha visto recompensada por la cultura, la generosidad y el cariño de aquéllos que han encontrado cobijo en la cuenca de Anáhuac”.

“Entre los argentinos y los mexicanos surgió, en estas décadas de exilio y convivencia, incluso una forma cariñosa de referirse a los primeros: los *argenmex*, que ya no son ni de un lado ni del otro, sino de ambos, y suspiran por un buen asado cuando están en la Ciudad de México, así como extrañan el tequila y los tacos cuando están en Buenos Aires”, señaló.

Destacó que debido a que los *argenmex* han dejado una huella muy profunda, en esta Feria se hablará de algunos de ellos: de Hugo Gola y su labor de magisterio y divulgación en *Poesía y poética*; de Néstor García Canclini, quien nos acompañará durante estos días, que ha aportado su voz crítica a nuestra contemporaneidad cultural; de Juan Gelman y su voz lírica.



Eduardo Vázquez Martín. Foto: CONACULTA

Finalmente, Vázquez Martín comentó que la participación de la Ciudad de México en la FIL Buenos Aires no habría sido posible sin el trabajo y la colaboración de un extenso grupo de personas, organismos e instituciones en ambas ciudades, por lo que agradeció la colaboración de la Secretaría de Relaciones Exteriores; del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México; de la Embajada de México en Argentina, particularmente al embajador Fernando Jorge Castro Trenti, así como a Patricia Vaca Narvaja, embajadora de Argentina en México. En el acto también estuvo presente el presidente de la CANIEM, José Ignacio Echeverría.

También a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y a la Asociación de Editoriales Mexicanas Independientes.

Arrancan las actividades de la CDMX en la FIL Buenos Aires

Con cuatro actividades organizadas por la Secretaría de Cultura capitalina inició este jueves, la participación de la Ciudad de México en la FIL Buenos Aires 2015.

El poeta y escritor Vicente Quirarte fue el encargado de arrancar el programa elaborado para esta ocasión con la conferencia *La Ciudad de México en la Literatura*, que se llevó a cabo en el Salón Francisco Gabilondo Soler, ubicado en el Pabellón Amarillo de La Rural.

Posteriormente, se llevó a cabo en el Stand CDMX, la mesa *Modelos Editoriales Alternativos*, una charla en la que se habló sobre la presencia de las editoriales independientes de México y de Argentina, en la que participaron Miguel Balaguer, Víctor Manuel Mendiola y José María Espinasa.

Los escritores hablaron sobre el sentido de la edición literaria a través de proyectos vinculados a una búsqueda estética y creativa desde la ver-

tiente independiente. Así, Mendiola, de ediciones El Tucán de Virginia, y Espinasa, fundador de Ediciones sin Nombre, destacaron su experiencia de más de 20 años en este sector, pese a las complicaciones monetarias que enfrentan cotidianamente.

“Casi todas las empresas permanecen en el mercado porque sus dueños son lectores y saben de las necesidades que tiene el público, pese a las complicaciones económicas”, indicó Víctor Manuel Mendiola.

En el salón Juan Rulfo, también en el Pabellón Amarillo, se realizó la conferencia *Tintable, la comunicación como proyecto editorial*, en la que participaron Mario Carlón y Jerónimo Repoll; y las actividades de este día cerraron en el Salón Alfonso Reyes con la mesa *Viajeras de letras*, en la cual dos escritoras, una mexicana, otra argentina, viajan persiguiendo el sueño de escribir, con la participación de Mercedes Álvarez y Ana García Bergua, moderadas por José María Espinasa.

“El viaje es una palabra multifacética. Se viaja para encontrarse o se viaja para perderse, pero siempre el viaje es un motivo para la escritura, y en esta mesa las dos jóvenes, que destacan en la producción literaria de sus países, nos hablan de esa condición multifacética que les ha dado el constante viajar”, indicó José María Espinasa al presentar la mesa.

La inauguración oficial del Stand CDMX se llevó a cabo este viernes 24 de abril a las 15:00 horas, con un concierto del multi-instrumentista, compositor, productor y arreglista Julio Revueltas, quien con toda la tradición artística mexicana en la sangre llega a Buenos Aires a presentar su propuesta musical, catalogada por su espectacular nivel de ejecución, sensibilidad y excelente calidad como una de las mejores del género instrumental en México.

La Ciudad de México presentará en la FIL Buenos Aires 134 actividades literarias y artísticas, de las cuales 73 se realizarán en el Stand CDMX. Habrá 45 presentaciones de títulos, 43 charlas sobre distintos tópicos, 17 proyecciones de cine, 14 mesas, 12 lecturas, 10 conferencias, cuatro homenajes, tres conciertos, dos *jam sessions* y una obra de teatro.

Además, hay mil 186 títulos en exhibición.

Un éxito el 9° Gran Remate de Libros del Auditorio

La venta se incrementó 26%, respecto a 2014

La novena edición del Gran Remate de Libros del Auditorio se consolida como uno de los encuentros editoriales más importantes. Organizado por el Gobierno del D.F. en colaboración con la CANIEM, el Remate permite la circulación de libros que por la mecánica comercial de los puntos de venta ya terminó su ciclo de venta.

Esta feria le da una segunda oportunidad a los libros y representa una opción para que los lectores encuentren materiales que ya no están en circulación. Con descuentos hasta del 70 y 80% libros de alta calidad se encuentran con los lectores, en un maridaje feliz que alienta la lectura.

Como en otras ferias, la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, realizó una encuesta que refleja el éxito del 9° Gran Remate del Auditorio.

La facturación total del 9° Gran Remate de Libros fue de 16,214,746 pesos, de los que el 96% se obtuvieron por la venta de libros y el restante 4% se generó por la venta de otros productos, principalmente revistas.

Con respecto al año anterior, el valor de facturación total presentó un incremento del 26%, el cual se debe principalmente a la venta de libros.

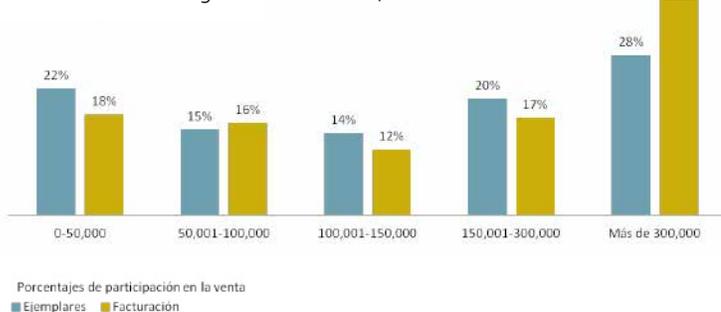
El número de libros vendidos en 2015 se incrementó en 31%, mientras que el valor de venta creció en otro 26%. Por otra parte, la venta de otros productos creció en 19%.

El precio promedio de las ediciones fue 48.6 pesos, que es 1.5 pesos menos que el valor registrado en 2014.

En 2014, el Gran Remate tuvo una duración de 8 días, mientras que en 2015 duró 9 días. La venta del noveno día significó alrededor del 7% de los ejemplares vendidos y del monto de venta, tanto de libros como de otros productos.

El 38% de la facturación total en el evento fue obtenida por expositores que lograron una venta superior a los 300 mil pesos. Estos mismos vendieron 28% de los ejemplares. Las ediciones de estos participantes registraron el costo promedio más alto, con 66 pesos por pieza.

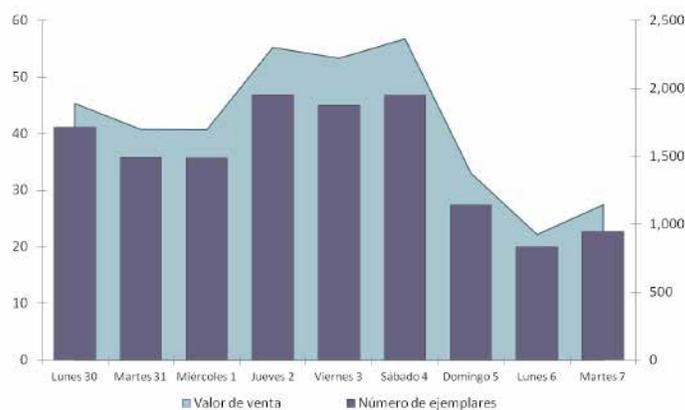
Distribución de la venta de ejemplares y valor.
Por rango de facturación, exclusivamente libros



Cifras generales

	2014	2015
Número de ejemplares vendidos	245,422	321,506
Valor de venta de libros	12,302,566	15,610,021
Valor de venta de otros productos	506,588	604,725
Valor de venta total	12,809,154	16,214,746

Venta diaria de libros



Ejemplares vendidos y valor de venta diaria libros

Día	Ejemplares	Facturación (pesos)	Precio Promedio
Lunes 30	41,107	1,888,814	45.9
Martes 31	35,824	1,697,931	47.4
Miércoles 1	35,744	1,695,191	47.4
Jueves 2	46,931	2,300,454	49.0
Viernes 3	45,003	2,220,297	49.3
Sábado 4	46,773	2,363,080	50.5
Domingo 5	27,391	1,375,632	50.2
Lunes 6	20,058	924,945	46.1
Martes 7	22,675	1,143,677	50.4
Total	321,506	15,610,021	48.6

Valor de venta diaria en pesos libros y otros productos

Día	Libros	Otros productos	Total	%	Acumulado
Lunes 30	1,888,814	65,197	1,954,011	12.1	12.1
Martes 31	1,697,931	64,084	1,762,015	10.9	23.0
Miércoles 1	1,695,191	66,868	1,762,059	10.9	33.9
Jueves 2	2,300,454	101,580	2,402,034	14.8	48.7
Viernes 3	2,220,297	82,197	2,302,494	14.2	62.9
Sábado 4	2,363,080	87,149	2,450,229	15.1	78.0
Domingo 5	1,375,632	61,769	1,437,401	8.9	86.9
Lunes 6	924,945	32,368	957,313	5.9	92.8
Martes 7	1,143,677	43,513	1,187,190	7.3	100.1
Total	15,610,021	604,725	16,214,746	100.0	--

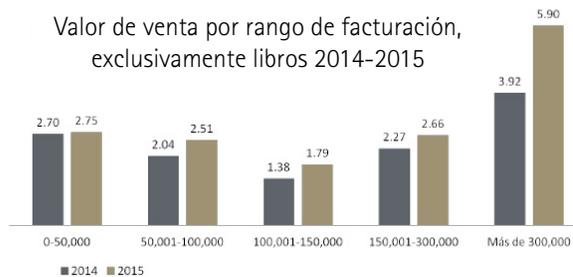
Fuente: Coordinación de Información Estadística, CANIEM

En seguida se encontraron los feriantes que facturaron como máximo 50 mil pesos. Estos acumularon 18% del valor de venta y 22% de las piezas vendidas y registraron el valor promedio más bajo, con 38 pesos por libro. Estos expositores representaron 60% del total de participantes en el 9° Gran Remate.

En comparación con 2014, se observa que el valor de venta se incrementó en todos los rangos de tamaño, principalmente en el grupo de expositores que facturaron más de 300 mil pesos.

Cabe hacer mención aquí que, además de que el evento duró un día más, en 2014 sólo hubo 6 expositores que facturaron más de 300 mil pesos, mientras que en 2015 fueron 10 los feriantes que consiguieron superar esta cantidad.

Valor de venta por rango de facturación, exclusivamente libros 2014-2015



Rango de facturación en pesos	Promedio de ejemplares vendidos	Promedio de facturación
0 a 50,000	654	25,184
50,001 a 100,000	1,301	67,812
100,001 a 150,000	3,296	127,989
150,001 a 300,000	5,064	204,566
Más de 300,000	9,010	590,470
General	1,757	85,301

Inauguración de la XXVI Feria Nacional del Libro de León

Rinde homenaje a la escritora Margo Glantz

En un marco de homenaje y celebración, dio inicio la Feria Nacional del Libro de León 2015. Durante la jornada de inauguración la Sinfonietta Guillermo Pinto Reyes y Teatro Luna Negra arrancaron el programa artístico, mientras que el protagonismo de la noche se lo llevaron los homenajeados de este año.

La ceremonia de inauguración estuvo encabezada por Octavio Augusto Villasana Delfin, presidente Municipal de León; Samuel Gómez Luna Cortés, director de Investigaciones y Publicaciones de la Secretaría de Cultura de Jalisco; Juan Alcocer Flores, director del Instituto Estatal de la Cultura; Carlos Mariano Nicolás Muñiz, tesorero del Consejo Directivo de la CANIEM; y Luis Castrejón Durán, director general del Instituto Cultural de León.

“La FeNaL en sus 26 años ha constituido un ejercicio de participación colectiva para la democracia lectora, con el apoyo de instancias gubernamentales, la industria editorial y principalmente de ciudadanos que apuestan en este sentido”, señaló Castrejón durante su mensaje de bienvenida.

Respecto a los objetivos bajo los cuales se mueve la feria, como lo es el fomento a la lectura, destacó su importancia en la vida cultural: “La lectura



Carlos Nicolás, Juan Alcocer Flores, Octavio Augusto Villasana Delfin, Samuel Gómez Luna Cortés, Francisco Jiménez y Luis Castrejón Durán. Foto: Instituto Cultural de León

y la escritura son sistemas para el desarrollo de las sociedades, para la transformación humana que ensanchan un territorio único de constante interacción y transacciones entre el que escribe y el que lee. Es importante transitar con avidez y pasión en este territorio, no dejando escapar a ningún niño joven y adulto de un encuentro gozoso, significativo y placentero”.

La FeNaL 2015 tiene como invitado de honor al Estado de Jalisco, que realizará presentaciones editoriales y encuentros de escritores, además de tener en venta y exposición su acervo editorial.

En su oportunidad, Samuel Gómez Luna Cortés, representante de Jalisco, señaló: “Mucha gente se cuestiona ¿para qué sirve leer? Diremos que para nada. Puesto que leer sirve lo mismo que un buen tabaco, que un buen café o el beso de la mujer amada, es una razón suficiente para estar vivos, y vale la pena jugarlosa en ese sentido”.

Finalmente celebró la realización de la feria del libro amagando con una pregunta que da sentido a este tipo de eventos: “Esta noche debemos celebrar a las letras, pero sobre todo a la palabra impresa. Para todos aquellos que creen que la cultura es cara, los exhorto a que piensen ¿cuánto cuesta vivir en la ignorancia?”.

La ceremonia de inauguración se coronó con la entrega de Reconocimientos FeNaL. De mano del presidium, se otorgó el premio Compromiso con las letras a la escritora Margo Glantz, quien cuenta con una destacada trayectoria en el ámbito de la investigación de la literatura mexicana. Cuentista de altura que ha conquistado premios como el Premio Xavier Villaurrutia, 1984, el Premio Nacional de Lingüística y Literatura 2004, y la Medalla de Oro de Bellas Artes 2010, entre otros.

Aviso



A partir del 15 de abril
cambian las tarifas de FEDEX

Informamos a las empresas acreditadas en el convenio con FEDEX que a partir del 15 de abril entran en vigor nuevas tarifas preferenciales.

El nuevo esquema aplica para las empresas con acreditación vigente. Es importante mencionar que el convenio es únicamente para el envío de libros y publicaciones periódicas.

En caso de tener alguna duda ponerse en contacto con Manuela Espindola al correo mespindola@caniem.com o al teléfono 5688 2434 ext. 739

Aviso

Convenio CANIEM-FIDUCIA

Les informamos a los editores que se renovó el convenio con la afianzadora FIDUCIA. El Convenio de Colaboración ofrece a las empresas vinculadas a la CANIEM, la oportunidad de obtener un descuento del 8% en el costo de las primas de las pólizas de fianzas sobre tarifas completas y hasta un 4% en tarifas especiales, además un costo preferencial en el caso de los fideicomisos de garantía que requiera cada empresa.



Para su incorporación al Convenio FIDUCIA es necesario que requirite el formato de acreditación y lo envíe firmado a nuestras oficinas al correo fianzas@caniem.com en donde se le asignará el folio correspondiente.

Para mayor información puede comunicarse a los teléfonos: 5688 2011, 5688 2221, 5688 2434, 5688 2011.

El Premio FIL de Literatura lanza su convocatoria 2015

El galardón se entregará en el marco de la edición 29 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

El periodo de recepción de candidaturas para la edición 2015 del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances está abierto hasta el 31 de julio próximo. Instituido en 1991, este galardón reconoce la trayectoria de un escritor vivo con una valiosa obra de creación en cualquier género literario –poesía, novela, teatro, cuento o ensayo– cuyo medio de expresión sea español, catalán, gallego, francés, italiano, rumano o portugués. El reconocimiento está dotado de 150 mil dólares estadounidenses y se entregará durante la inauguración de la edición 29 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Las propuestas pueden ser presentadas por instituciones, agrupaciones y asociaciones culturales o educativas, así como grupos de personas interesadas en la literatura. Los integrantes del jurado del Premio también podrán postular candidatos conforme a los procedimientos y tiempos establecidos en la convocatoria. Las candidaturas deberán ser presentadas por medio del formato de postulación disponible en la página web de la FIL (www.fil.com.mx). Esta será la única vía de postulación y sólo se considerarán válidas aquellas que cumplan los requisitos y tiempos establecidos en la convocatoria.



Foto Claudi Magris, Premio FIL, 2014. Foto: FIL

El plazo de recepción de candidaturas será hasta el 31 de julio próximo y el ganador se dará a conocer el 7 de septiembre en una conferencia de prensa que se llevará a cabo en Guadalajara. El jurado del Premio estará integrado por siete destacados escritores o críticos literarios que hayan hecho aportaciones importantes a la crítica, y serán elegidos por el Comité de Honor del Premio. Los nombres de los integrantes del jurado se darán a conocer previo a la deliberación.

Podrán ser candidatos al Premio, autores de obras literarias de cualquier género, sin distinción de nacionalidad o sexo, que empleen como medio de expresión algunas de las siguientes lenguas romances: español, catalán, gallego, francés, italiano, rumano o portugués, y cuya producción literaria esté compuesta por obras originales y de sus autorías primigenias efectivamente publicadas.

Convocado por la Asociación Civil Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances, este galardón ha sido otorgado a Nicanor Parra (1991), Juan José Arreola (1992), Eliseo Diego (1993), Julio Ramón Ribeyro (1994), Nélida Piñón (1995), Augusto Monterroso (1996), Juan Marsé (1997), Olga Orozco (1998), Sergio Pitol (1999), Juan Gelman (2000), Juan García Ponce (2001), Cintio Vitier (2002), Rubem Fonseca (2003), Juan Goytisolo (2004), Tomás Segovia (2005), Carlos Monsiváis (2006), Fernando del Paso (2007), António Lobo Antunes (2008), Rafael Cadenas (2009), Margo Glantz (2010), Fernando Vallejo (2011), Alfredo Bryce Echenique (2012), Yves Bonnefoy (2013), y Claudio Magris (2014).

Consulte las bases completas en:
www.fil.com.mx/reco/premiofil_fil.asp

Aclara SEP datos del IMCO sobre el Programa Escuelas de Excelencia para Abatir el Rezago Educativo

El programa integra 20 mil escuelas públicas de educación básica, a partir de septiembre de 2014

El director general de Desarrollo de la Gestión e Innovación Educativa de la Secretaría de Educación Pública, Germán Cervantes Ayala, hizo algunas precisiones puntuales en relación con el documento difundido por el Instituto Mexicano para la Competitividad AC (IMCO), denominado *Programa de la Reforma Educativa: avances y pendientes*.

Explicó que el *Programa Escuelas de Excelencia para Abatir el Rezago Educativo* (PEEARE) tiene el objetivo de contribuir a la disminución del rezago en las condiciones físicas de las escuelas públicas y al fortalecimiento de la autonomía de gestión, y precisó que incorpora alrededor de 20 mil escuelas públicas de educación básica, a partir de septiembre de 2014.

Refirió que en su documento, el IMCO señala que solicitó a las entidades federativas los avances registrados al último trimestre de 2014, por lo que la información está desactualizada y, por lo tanto, es incorrecto afirmar que los resultados de su análisis reflejan el nivel de avance del programa a siete meses de su inicio.

Asimismo, dijo, el análisis presentado por dicha institución parte de una captación incompleta de datos, por lo que los resultados del mismo no reflejan la situación real del programa.

Cervantes Ayala informó, que el programa se opera a través de un Fideicomiso Público a cargo del Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI), que expide tarjetas mediante las cuales se transfieren recursos de manera directa a cada una de las comunidades escolares representadas por directores y padres de familia, quienes definen las acciones de mejora que harán a sus planteles.

A diferencia de lo que señala el IMCO, actualmente, el 98% de las escuelas incorporadas al programa cuentan con su tarjeta bancaria, y de éstas 92 por ciento han venido ejerciendo sus recursos y emprendiendo diversas acciones de construcción, equipamiento o adquisición de bienes y servicios, abundó el director general de Desarrollo de la Gestión e Innovación Educativa.

A la fecha, indicó, se han depositado 7 mil 221 millones de pesos a las tarjetas entregadas a cada institución educativa, las cuales reportan un ejercicio de 4 mil 173 millones de pesos; esto es, las escuelas han ejercido el 58 por ciento de los recursos asignados.

Los lineamientos del programa establecen que las escuelas podrán recibir desde 350 mil hasta 829 mil 282 pesos, y que los Centros Comunitarios del Consejo Nacional de Fomento Educativo y las escuelas de Educación Preescolar reciben 50 mil pesos. En tal virtud, el programa prevé mantener en los próximos ciclos escolares a aquellas escuelas que en el presente ciclo escolar no han podido resolver completamente sus carencias, señaló.

Adelantó que la difusión de los avances del programa se dará a través de los mecanismos establecidos para tal efecto, una vez que concluya el proceso electoral en marcha, de conformidad con lo que establece la ley en la materia.



Edificio de la SEP. Foto: SEP

Aviso



La Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), a través de su Dirección de Recursos Financieros, realizará sesiones informativas dirigidas a proveedores, para apoyar la participación de nuevos proveedores en los procesos administrativos, los cursos programados para el año 2015 son los siguientes:

7 de mayo	Programa de Cadenas Productivas
4 de junio	Facturación y recepción de documentos para cobro
2 de julio	Procedimiento de pago de CONALITEG
6 de agosto	Determinación de penalizaciones
3 de septiembre	Programa de Cadenas Productivas
1 de octubre	Facturación y recepción de documentos para cobro
5 de noviembre	Procedimiento de pago de Conalíteg
3 de diciembre	Determinación de penalizaciones

En caso de estar interesados en participar en alguno de los cursos deberán confirmar su asistencia al correo mespindola@caniem.com o en los teléfonos 5688 2011, 5688 2221 ext. 739. Para el curso del 7 de mayo se deberá confirmar a más tardar el 30 de abril.

Las sesiones informativas que se llevarán a cabo a las 16:00 horas en la sala de juntas Martín Luis Guzmán, ubicada en Rafael Checa número 2, colonia Huerta del Carmen, delegación Alvaro Obregón, C.P. 01000.

La AMIPCI busca frenar el precio único en libros electrónicos

Envía petición a la Cámara de Senadores

El pasado 22 de abril, la revista *Etcétera* publicó una nota donde informa que la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) envió una carta a la Cámara de Senadores donde se discute la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro, en la cual se propone la extensión del precio único de los libros para las ediciones digitales.



no se inviertan los mismos recursos para distribuir, imprimir y diseñar el *e-book*.

En el marco del Día Internacional del Libro, la AMIPCI informó a través de un comunicado que el objetivo de la misiva es que se consideren algunas modificaciones a la ley, presentada en septiembre pasado, sobre todo a lo que se refiere al libro electrónico.

El punto central de la petición radica en modificar la parte del dictamen que establece que una obra literaria tendrá el mismo precio sin importar su formato. Es decir, si un libro físico cuesta 200 pesos, su versión digital costará lo mismo aunque

De acuerdo al vicepresidente de Educación y Cultura de la Asociación, Mauricio Angulo, establecer un precio único afectaría a los editores, quienes han visto en el incremento del uso de dispositivos móviles una oportunidad para fomentar la lectura, pues al ser más barata la producción de libros electrónicos, estos se pueden ofrecer con precios más económicos que los libros en formato físico.

Angulo considera que el precio único ignora esta ventaja que presentan los medios digitales para llegar a un público de recursos limitados. Asimismo,

aseguró que esta ley es contraria a los objetivos planteados en la Estrategia Nacional Digital, la cual pretende fomentar el uso de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

“El impresionante incremento de los usuarios móviles, mediante el uso de tabletas y teléfonos inteligentes, es un factor que impulsa la lectura en estos dispositivos; preservar el precio de los libros artificialmente, sin que deban ser impresos, significa retroceder todo lo que hemos avanzado en la creación de una cultura digital, e impone barreras artificiales al comercio de la cultura”, subrayó Angulo.

La carta se envió a las comisiones de Cultura, Bibliotecas y Asuntos Editoriales, Estudios Legislativos del Senado de la República, así como al presidente de la Comisión Especial de Agenda Digital y Tecnologías de la Información de la Cámara de Diputados, el legislador Juan Pablo Adame Alemán.

Y se hizo la luz, libro ganador del VII Premio Internacional Compostela

Está dotado con nueve mil euros

La obra presentada con el lema *Y se hizo la luz*, del diseñador e ilustrador cordobés Miguel Cerro, ha sido la ganadora del VIII Premio Internacional Compostela de Álbum Ilustrado.

Al certamen se presentaron 340 originales procedentes de 20 países, principalmente España, Portugal, Italia, México, Argentina, además de Rusia, Tailandia, Malta o Estados Unidos, entre otros. El álbum galardonado será publicado por Kalandraka en las cinco lenguas peninsulares y el ganador recibirá 9.000 euros en concepto de adelanto por los derechos de autor.

El jurado ha destacado que, desde el punto de vista plástico, este trabajo sobresale por su “coherencia, el estudio minucioso de los personajes, el colorido y la composición”. Este álbum trata sobre “el valor de la solidaridad, de aquel que siempre ayuda a los demás y sigue creyendo en el colectivo”, así como “el afán de superación y la búsqueda de la felicidad inmaterial”, ha explicado el jurado, que también ha valorado “las diferentes interpretaciones que resultan de la lectura del texto”.

Miguel Cerro se dedica profesionalmente a la ilustración y al diseño gráfico desde 2008. Ha realizado numerosos trabajos de diseño, publicidad e ilustración, especializándose en carteles y libros ilustrados. Ha publicado más de 10 obras, algunas de las cuales han recibido premios y menciones en diversos concursos.

El jurado del VIII Premio Internacional Compostela de Álbum Ilustrado también ha declarado finalista la obra presentada por Ana Rita Pinheiro Marques dos Reis, de Tomar (Portugal), presentada con el lema “Anabela, a pinguim friorenta”, en formato pop-up o desplegable.

El VIII Premio Internacional Compostela de Álbum Ilustrado se enmarca en la XV Campaña Municipal de Animación a la Lectura, que se está celebrando hasta el próximo 9 de mayo.

En el jurado del certamen han participado el ilustrador Federico Delicado, ganador de la séptima edición del Premio Compostela con “Ícaro”; la directora de la Revista *Cuadernos de Literatura*



Ilustraciones del libro *Y se hizo la luz*.
Foto: www.papelenblanco.com

Infantil y Juvenil (CLIJ), Victoria Fernández; la profesora y especialista en literatura, Gracia Santorum; Manuela Rodríguez, en representación de Kalandraka; el jefe del departamento de Educación del Ayuntamiento de Santiago, Xosé Manuel Rodríguez-Abella; y la concejala de Educación, Teresa Cancelo, junto con la técnica de Educación Beatriz Varela, en calidad de secretaria.

Se han recibido 65 mil 657 pre-registros para participar en los concursos de oposición de ingreso a Educación Básica

37 mil 309 corresponden a egresados de escuelas normales, y 28 mil 348 a la modalidad Pública y Abierta

Los pre-registros para participar en los concursos de oposición de ingreso a la Educación Básica llegaron a 65 mil 657, de los cuales 37 mil 309 corresponden a egresados de escuelas normales, y 28 mil 348 a aspirantes de la modalidad Pública y Abierta.

De acuerdo con el reporte de la Coordinación Nacional del Servicio Profesional Docente, hasta esta mañana se habían contabilizado, además, 6 mil 870 pre-registros para participar en los procesos de promoción a categorías con funciones de dirección, supervisión y asesoría técnica pedagógica.



Concursos de Oposición para el ingreso al servicio docente en educación básica. Foto: www.educacionyculturaaz.com

Los aspirantes a ingresar a Educación Básica que ya presentaron pre-registro cuentan hasta el 15 de

mayo para efectuar su registro, y a partir del 9 de junio podrán consultar las sedes de Aplicación de los Instrumentos de Evaluación.

En tanto que quienes se han pre-registrado para promoción, pueden registrarse de ahora y hasta el 13 de mayo, y conocer a partir del 13 de mayo las sedes de la aplicación de los instrumentos de evaluación.

En la página electrónica www.servicioprofesional docente.sep.gov.mx se pueden consultar los Perfiles, Parámetros e Indicadores de esas funciones en la Educación Básica.

El libro digital supera al impreso en China

Un 58.1% de los chinos leyeron libros o diarios digitales en 2014

El periódico *El Universal* publicó una nota que refiere una encuesta que revela que con motivo del Día Internacional del Libro, en el país asiático ya se lee más contenido editorial o periodístico a través de plataformas tecnológicas.

La prensa y los libros digitales destronaron en 2014 al tradicional soporte en papel en China, indica una encuesta realizada por la Academia China de Prensa y Publicaciones publicada jornadas antes de la celebración del Día Internacional del Libro este jueves 23 de abril.

Según el sondeo, realizado en las distintas regiones administrativas de China, un 58.1 % de los chinos leyeron libros o diarios digitales en 2014, ocho puntos más que en el pasado año, mientras que el porcentaje de lectores en papel fue del 58 %, 0.2 puntos más.

Un 51.8 % de los chinos usan el teléfono móvil para leer, mientras un 49.4 % utiliza el ordenador, un 9.9 % se decanta por las tabletas y un 5.3 % acude a aparatos lectores de libros electrónicos, especifica el sondeo.

El porcentaje de lectores del libro electrónico, siempre según la encuesta, pasó del 19.2 % en 2013 al 22,3 % en el año pasado (uno de los soportes más usados en este sector, el Amazon Kindle, no se comercializó en el gigante asiático hasta la segunda mitad de 2013).

Cada uno de los usuarios de libro electrónico leyó como media 3.22 libros en 2014, frente a los 2.48 de 2013. La lectura digital se impuso también a la

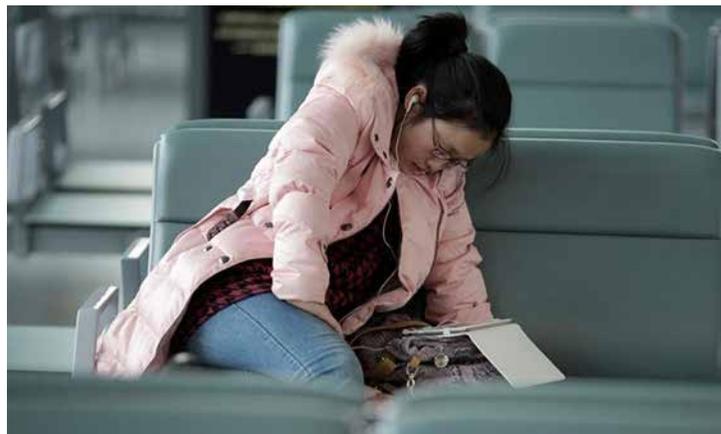


Foto: *El Universal*

tradicional en cuanto a tiempo invertido por cada usuario, que como media gastó 55 minutos diarios leyendo en el ordenador, 33.8 en móvil, 18.7 en libros de papel y 18.8 en periódico.

El tramo de edad más afín a la lectura digital fue el de ciudadanos de entre 18 y 39 años, donde el 67.7 % de los sondeados dijo leer en pantalla.

En 2008, sólo un 24.5 % de los ciudadanos encuestados afirmaba leer en pantalla digital en China, el país donde se inventó el papel hace más de 2 mil años.

La historia de una niña bloguera gana el Premio Barco de Vapor

Pedro Mañas triunfa con *La vida secreta de Rebecca Paradise*, una novela sobre identidad

El periódico *El País* de España, publicó una nota que informa sobre la obra ganadora del Premio Barco de Vapor.

La nota de Verónica Figueroa explica que una pequeña mentirosa convertida en bloguera le ha concedido el Premio Barco de Vapor de literatura infantil al madrileño Pedro Mañas, de 33 años. *La vida secreta de Rebecca Paradise* cuenta la historia de Úrsula, que con 11 años consigue canalizar sus inventos en un blog. Ediciones SM, que otorga el galardón, también ha concedido el Premio Gran Angular de literatura juvenil a Patricia García-Rojo y su historia *El Mar*; sobre un niño que vive en los tejados de una ciudad sumergida tras un tsunami.

"Los premios son una puerta para escritores noveles, pero también para los pocos conocidos que tenemos la oportunidad de que nuestra historia llegue a muchos más lectores", cuenta Mañas, que hasta ahora ha ganado cinco premios literarios, en los que se incluyen tres de narrativa y dos de poesía. A él le interesan las historias infantiles porque se siente como un niño: "Para lo bueno y para lo malo", bromea. Pero la verdad es que con Úrsula explora temas tan maduros como la muerte, el fracaso social o los prodigios y peligros de Internet. Todo con un lenguaje cercano y una ironía que refresca el relato de una niña a la que no le gusta su

vida y que consigue una vía de escape escribiendo.

Eso fue lo que consiguió que resaltara de entre los 294 candidatos frente al jurado formado por la escritora Laura Gallego; la jefa de producto de la FNAC, Mercedes Hernández; Gemma Lluch, profesora de la Universidad de Valencia; Lines Carretero del Moral, directora de mercado general de SM; Gabriel Brandariz, editor ejecutivo de literatura infantil y juvenil de SM y Paloma Muiña, editora de SM.

En total fueron 512 cuentos los que recibió la editorial, contando los 218 que se presentaron para el Premio Gran Angular que acabaría ganando García-Rojo. "A mí me llamaron hace cuatro meses, cuando estaba en mi luna de miel", contó la escritora de *El Mar* minutos antes de que se anunciara el fallo en Madrid este martes. Ella ya había sido finalista del premio en 2013, con la novela *Lobo, el camino de la venganza*, que SM publicó igualmente el año pasado.

La suya es una oda a la vida sencilla, "al placer por las pequeñas cosas, donde la magia se hace cotidiana, y lo cotidiano se hace heroico", explica, quien tampoco es extraña a las premiaciones, pues en 2007 obtuvo el Premio Andalucía Joven de Narrativa. De hecho, dice que cuando escuchó



Patricia García-Rojo y Pedro Mañas, durante el anuncio del fallo del Premio SM. Foto: *El País*

el teléfono en medio de su viaje a Budapest con su nuevo esposo, supo que le habían dado el premio. "Mi madre dice que escribía desde chica. Pero fue con el nacimiento de mis primos pequeños que resurgió mi amor por la literatura infantil y juvenil. Y en ese momento encontré el género en el que me quería mover", rememora.

La historia de Rob, que tenía 7 años cuando el mar se lo llevó todo y que con 11 decide contar su vida en los tejados de una ciudad inundada, se publica esta semana en una edición que incluye una portada desplegable y los primeros bocetos de creación del personaje, hechos por su pareja, Nacho Pagua. "Han sido muy detallistas, y cada cosa la hacían con una ternura y trabajaban conmigo como si fuera parte del equipo. Ha sido una maravilla", cuenta del proceso que le llevó a los dos autores cuatro meses.

Prevén repunte de libros digitales

Para 2020 llegará al 10 o 15% total de las ventas

El periódico *Reforma* publicó una nota el pasado 21 de abril donde dice, que el mercado del libro digital en Latinoamérica, y en México, está apenas arrancando. De las ventas totales, que rondan los 770 millones de dólares, el libro electrónico representa sólo el 1 por ciento.

Pero para 2020 llegará al 10 o 15% total de las ventas, estimó Javier Celaya, responsable para España y América Latina de Bookwire, plataforma alemana de venta de libros electrónicos.

Los datos se incluyen en el Reporte Bookwire de evolución y tendencias digitales en Latinoamérica, que presentó en el Instituto Goethe.



Foto: <http://mx.hola.com>

Celaya llamó a los editores que se dieron cita a crear varios canales de venta para el libro digital para que Amazon no se convierta en el monopolio, como lo ha hecho en otros mercados más maduros.

"Si lo dejáis entrar y dominar, arrasará. No podemos permitir que suceda como en el Reino Unido donde el 90% de la venta de libros digitales es a través de Amazon", advirtió.

El especialista alentó a los editores mexicanos a editar sus libros en versión electrónica, y si aún no lo han hecho, a publicar ellos mismos los textos en inglés.

Recomendó enfocarse al mercado hispano de Estados Unidos y al brasileño, que está demandando libros electrónicos en español gracias a una política pública para que los jóvenes salgan de secundaria hablando portugués y español.

Los editores piden una movilización social urgente para salvar el libro

El sector ha presentado al Gobierno el Plan Integral de Fomento del Libro y de la Lectura

El periódico *El País* publicó el pasado 22 de abril, un reporte donde se refiere a la difícil situación de la industria editorial en España.

"La gravísima situación del libro y la lectura en España hace urgente y necesaria una gran movilización social, liderada por los poderes públicos". Este es el SOS del mundo del libro español que ha hecho oficial al Gobierno la Asociación de las Cámaras del Libro de España. Lo ha lanzado a través de la propuesta del Plan Integral para el Fomento del Libro y de la Lectura con petición de estudio y aplicación de urgencia ante el momento delicado que atraviesa el sector agudizado por la crisis económica. Esperan obtener una respuesta antes de la Feria del Libro de Madrid, que empieza el 29 de mayo, de tal manera que, tras las conversaciones que se puedan realizar, el Plan pueda a empezar a aplicarse a partir del próximo curso, explica Antonio María Ávila, secretario de la Federación de Gremio de Editores de España (FGEE).

La nota de Winston Manrique dice que el documento, de 47 páginas, empieza con la descripción de un panorama preocupante: "El muy escaso número de lectores (un 42% de los ciudadanos declaran no leer o leer muy poco) y las deficiencias cualitativas de la lectura (según los informes PISA la comprensión lectora está 21 puntos por debajo de la media de los países de la OCDE) constituyen, probablemente, la mayor deficiencia cultural y educativa de la sociedad española".

En otro orden de cosas, continúa el documento, "la flagrante piratería de la propiedad intelectual (en el año 2014 se realizaron 335 millones de descargas ilegales por un valor de 907 millones de euros) constituye una lacra social que dificulta la labor de los creadores y daña gravemente la capacidad editorial para la difusión de los libros y, por ende, la formación lectora y la creación de lectores". Es entonces cuando califica de "gravísima" la situación y hace urgente y necesaria una gran movilización social porque "la lectura y el libro son los instrumentos básicos e imprescindibles para el desarrollo educativo, económico y social: la educación y la formación permanente son la mejor palanca para fomentar la riqueza, la convivencia, el bienestar social y la democracia. Y ni la educación ni la formación son posibles sin lectura".

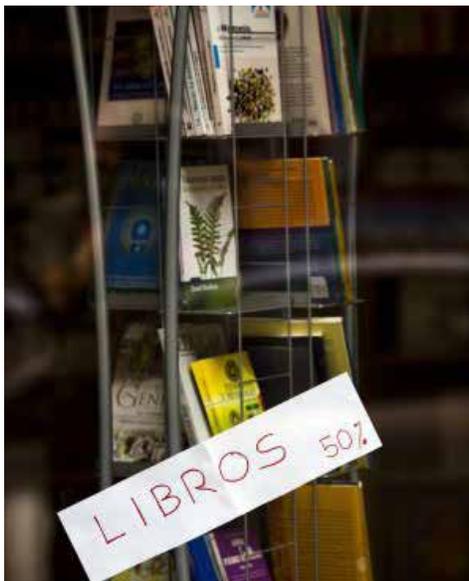


Foto: *El País*

El Plan se basa en cuatro puntos, muchos de los cuales, recuerdan, es cuestión de aplicar la ley que no se hace ahora y en otros busca establecer medidas nuevas. Los capítulos son referidos a:

1. Fomento de la lectura: Desarrollo y aplicación de la LOMCE de la lectura de manera transversal en todas las áreas, fortalecimiento y actualización del sistema de bibliotecas públicas y escolares y creación de campañas de sensibilización de la lectura a través de los medios de comunicación.

2. Medidas fiscales: Homologación del IVA al libro con la Unión Europea y del impreso y el digital, del 4% (actualmente el libro electrónico tiene un IVA del 21%), una deducción fiscal para la adquisición de libros de texto como ayuda a las familias, como ocurre en algunas comunidades y creación de una deducción del 20% por la inversión realizada en las ediciones de libros, incluida la digital, parecida a la existente en el cine o los espectáculos en vivo.

3. Propiedad intelectual: Modificación en profundidad del contrato de edición, para adecuarlo a la nueva realidad tecnológica, reconocer al editor su carácter de creador y, por tanto, de derecho de propiedad intelectual afín al derecho de autor, reconfigurar el concepto de remuneración compensatoria

que debería ser pagada por el mercado y no mediante consignación presupuestaria, y, finalmente, una mayor eficacia y contundencia en la adopción de medidas antipiratería, "tanto en vía administrativa como penal, así como la realización de campañas pedagógicas, especialmente en el ámbito educativo".

4. Mejora de la comercialización: Mantenimiento de la red de librerías de proximidad (cada día cierran dos). Para frenar su creciente deterioro proponen la creación de una línea de crédito o aval, con financiación pública, para facilitar las nuevas herramientas tecnológicas, medidas más eficaces de apoyo a la creación y conservación de librerías de fondo, implantación de un sello de calidad.

El documento ha sido enviado a diferentes organismos oficiales que tienen que ver con el sector, como al ministro de Educación y Cultura, José Ignacio Wert; al secretario de Estado de Cultura, José María Lasalle; al ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro; y a la Moncloa, donde está el presidente Mariano Rajoy. La Asociación de las Cámaras del Libro de España la integran la FGEE, Cegal, Fande y las Cámaras del Libro de las diferentes comunidades.

La solicitud de urgencia surge frente a la inacción o acción deficiente de los diferentes gobiernos ante la falta de políticas adecuadas en educación y fomento de la lectura, el equivocado enfoque más comercial que cultural del propio sector editorial y cierta apatía de la sociedad frente al libro. "Este es uno de los fracasos de la democracia. Nuestros hábitos de lectura no han crecido de la misma manera que lo han hecho nuestra riqueza y desarrollo", se lamentó entonces Fernández.

La industria editorial española es la cuarta del mundo, detrás de EE UU, Reino Unido y Alemania. Se trata de la primera industria cultural del país: aporta el 0,7% del Producto Interior Bruto (PIB), con 2.700 millones de euros en 2013 (todas las industrias culturales del país representan el 3,7% del PIB y el 2,6% del empleo). Por eso, el sector no entiende, como ya dijera el presidente de la FGEE, que solo reciban "migajas, cuando no el desprecio del Gobierno".

Palabra de editor

La Feria del Libro de Londres, donde México fue invitado de honor, congregó a editores nacionales que, a través de un concurso abierto, recibieron apoyo del CONACULTA para estar presentes en esta que es una de las ferias de venta de derechos más importantes del mundo. Según reportes de la dependencia, se realizaron cerca de 500 contactos entre editores mexicanos y británicos. Para conocer las opiniones de los editores que fueron beneficiados con las bolsas de viaje, 15 de 10 nos respondieron las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo recibieron en Londres a los editores mexicanos?
2. ¿Hay interés real por los derechos de publicaciones nacionales?
3. ¿Concretó algún negocio de venta o compra de derechos?
4. Más allá de los autores consagrados ¿percibe interés de los británicos por los escritores mexicanos?
5. ¿Qué conclusión obtiene de su presencia en la Feria de Londres?

Aquí las respuestas:

Juan José Salazar, editorial Amaquemecan

1. En general, con cierta indiferencia. Encontramos poco interés en los libros para niños y jóvenes hechos en México. Una posible explicación es que somos un país ajeno, no cercano, y no conocen nuestra industria.
2. Encontré apertura en las pequeñas casas editoriales de Escocia, en particular con Floris Books, con quienes compartimos a un ilustrador.
3. Sí, una distribución en España. Una posible venta de derechos en la República de Malta, entregué catálogos a editores de los Emiratos Árabes Unidos y Alemania. Y un contrato para distribución de libros electrónicos con Overdrive.
4. No, pero por que no los conocen. Hay un enorme salón de derechos, con casi 400 agentes de todo el mundo, negociando entre ellos y los editores. Es necesario que nuestra industria trabaje en la formación de agentes literarios que puedan dar a conocer nuestros libros a su contraparte. Se mueve una gran cantidad de libros en esos salones.
5. En general, bien. Ahora lo importante es continuar con la presencia mexicana con un stand pequeño y buscar dinamizar la presencia de México en esta feria con un agente literario profesional.

Ana Mónica Quintero, editorial Vaso Roto

1. Muy bien.
2. Si pero buscan autores consagrados o temas muy particulares.
3. Si
4. Mucho más en autores consagrados.



Editores mexicanos presentes en la Feria del Libro de Londres.
Foto: Lorenza Estandía

5. En definitiva una oportunidad excelente para hacer negociaciones con agencias, no solo de Londres pero de otros países. No se debe faltar a estos eventos.

Andrea Fuentes, editorial La Caja de Cerillos

1. Maravillosamente. Con mucho interés, con mucha sorpresa por la calidad y diversidad de la oferta editorial.
2. Sí, más hispanoamericano que europeo, pero consideramos que esa relación comienza a construirse de forma paulatina, pues primero quieren conocer más la producción.
3. Una compra de derechos y una muy posible venta.
4. No, en general, pero sí por, en nuestro caso, el tipo de libros que hacemos.
5. Fue una experiencia fundamental tanto para abrir la presencia editorial mexicana en el mercado internacional como para fortalecer la industria en términos de enriquecimiento editorial, compra de derechos y sesiones comunes de trabajo y negocios.

Gabriela Olmos, editorial Artes de México

1. En general hubo una buena recepción. Costó trabajo concertar las citas para la agenda de trabajo que queríamos, pero algunas se lograron y nos permitieron vislumbrar los recovecos de una industria económicamente muy fuerte. Habrá que amarrar los hilos de algunas propuestas que se sembraron y esperamos que se concreten.
2. No. En términos generales la gente que asiste a la feria está sustancialmente más interesada en vender derechos que en comprar. Hubo aproximaciones interesantes, pero no diríamos que existe un interés generalizado por la edición de otros países fuera del Reino Unido. Su visión del mundo editorial es muy endogámica y, de interesarse en publicar material que trascienda sus fronteras, la prioridad es para sus colonias.
3. Ahora toca aterrizar las promesas y concretar los negocios.
4. Hubo algún interés de los británicos, pero lo más sustancial para nosotros fue el contacto con otros editores europeos que asisten a la Feria de Londres por su accesibilidad geográfica y a quienes no siempre tenemos la fortuna de mirar en Guadalajara.
5. El aprendizaje fue inmenso. Mirar de frente a una industria poderosa como la británica nos llena de ideas para sortear nuestros problemas. Nos resultaba curioso ver cómo ellos se lamentan de la crisis económica y de



Ing. José Ignacio
Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

la industria, cuando en realidad su situación es bastante más holgada. Siempre pensábamos que los mexicanos estamos tan acostumbrados a vivir en medio de la crisis que en realidad esto nos asusta poco.

Ahora la prioridad será retomar algunos de los proyectos planteados para encontramos de nuevo con estos editores en Guadalajara y ver si el Año Dual nos funciona para ampliar nuestros horizontes.



Editores mexicanos presentes en la Feria del Libro de Londres. Foto: CANIEM

Lorenza Estandía, editorial Norma

1. Los organizadores de la Feria de Londres y el Consejo Británico fueron amables y corteses con los editores mexicanos. Sin embargo, no hay interés en los británicos por conocer las obras de autores mexicanos de Editorial Norma. Para la actividad del miércoles 15 de abril de 4:30 a 5:30 p.m.: *Bespoken Matchmaking Meetings for Selling Rights* no se presentó un solo editor. En cuanto concluyó esta hora y pasamos a la *Bespoken Matchmaking Meetings for Buying Rights* tuvimos 12 editores interesados en hablar con las 5 editoriales mexicanas de LIJ. Pudimos haber llenado nuestras agendas de citas para comprar derechos. Sin embargo, editoriales mexicanas con presencia en Bolonia como Petra y Tecolote están más posicionadas en el mercado europeo y tuvieron varias citas.

2. En el caso de Editorial Norma hubo poco interés. No somos una editorial reconocida por editores europeos, británicos en este caso. Adicionalmente, el aprendizaje de nuestra participación en la Feria de Londres es que los formatos de bolsillo y pasta rústica de las colecciones de LIJ de Editorial Norma, pensadas para el circuito escolar, no son atractivas para el mercado europeo. Buscan principalmente álbumes ilustrados y pastas duras. Sin embargo, hubo tres posibles contactos de venta de derechos, a los cuales le daré seguimiento para ver si se concreta algún negocio: editorial suiza, editorial sueca, editorial finlandesa y entregué catálogo en Walker Books. En la reunión de IBBY conversando con una voluntaria me recomendó a otra editorial británica de LIJ que podría estar interesada en autores mexicanos. Los busqué en la feria pero no asistieron. Consultaré su página en internet para comunicarme con ellos.

3. Cerré dos negociaciones que estaban previamente avanzadas vía correo electrónico: compra de derechos del último libro de una serie infantil con A.C.E.R. Agencia Literaria-Elizabeth Atkins y para la línea de Administración y Negocios, también a mi cargo en Editorial Norma, con Harvard Review Press.

4. En mi caso, no percibí interés en los editores británicos con los que tuve contacto. Sí hay conocimiento previo de autores mexicanos con obra publicada en diferentes editoriales mexicanas por la editora suiza Sonja Mathesson de Editorial Baobab.

5. Una experiencia muy enriquecedora, de mucho aprendizaje. Para LIJ, la primera fuerza de venta de derechos se hace en Bolonia y la cercanía con Londres favorece una oferta de compra de derechos de lo que quedó sin colocar en Italia. Este primer esfuerzo importante de México ha dejado un impacto muy positivo. El stand tuvo gran impacto en la feria por su diseño, tamaño y calidad. Es importante darle seguimiento para mantener la continuidad. Es más

factible lograr vender derechos de autores mexicanos con editoriales pequeñas e independientes que con los editores británicos medianos o grandes.

Pude participar en una de las actividades con autores mexicanos consagrados: Enrique Krauze. En su caso si hay interés, como para Valeria Luiselli y Juan Villoro.

En los eventos académicos de LIJ en la feria si hubo interés con la asistencia mayoritaria de británicos: la mesa con la participación de Tecolote y Petra, así como para la de Hinojosa con Anthony Browne.

Mi participación en la LBF 2015 detona la necesidad de generar nuevas colecciones y formatos en Editorial Norma para entrar al mercado internacional y europeo.

En cuanto a la organización del CONACULTA y la CANIEM fue de muy buena calidad. A mi criterio faltó darnos mayor participación o respaldo a los editores de LIJ. Se centró la atención principalmente en la delegación de los autores mexicanos invitados. Los editores de LIJ trabajamos arduamente todos los días en forma personal e independiente. En los eventos sociales no fuimos presentados, no se favoreció que nos identificaran e incluso las menciones a la Cámara fueron escasas. José Ignacio Echeverría lo mencionó en el discurso de clausura de la feria: una feria sin editores no es posible.

Martín Solares, editorial Océano

1. Si uno realizaba sus citas con anticipación y estaba interesado en comprar derechos, la recepción era cordial y el trato muy profesional.

2. Sólo cuando el editor sabe transmitir argumentos que facilitan la venta: mencionar el interés de otras editoriales extranjeras en adquirir los derechos, la posibilidad de que se realice una película a partir del libro, los premios ganados por el autor, los comentarios elogiosos en la prensa de diversos países, y sobre todo, el éxito comercial.

3. Durante los últimos 4 años hemos concretado numerosos contratos de compra de derechos a partir de las reuniones ocurridas en la Feria del Libro de Londres: dos novelas de James Oswald, tres de Marçal Aquino, y un título de los siguientes autores: Olga Tokarczuk, Rabee Jaber, Karl Marlantes, William Ryan, Graham Greene, Patricia Melo, J.M.G. Le Clézio, Ignacio Padilla y Juan José Rodríguez, entre otros. Asimismo, fue gracias a la Feria de Londres que conseguimos despertar el interés de algunos scouts en las novelas de Augusto Cruz (Londres después de medianoche, traducida a cuatro idiomas) y *La fila india* (contratada para su publicación en Alemania y Francia).

4. No creo que todos los libros de todos los autores consagrados en América Latina despierten gran interés entre los editores británicos, en la medida en que ya han publicado a algunos de ellos, no siempre con gran respuesta. Entre los jóvenes editores británicos hay un interés notorio por los jóvenes autores latinoamericanos, especialmente por aquellos que escriben formas no demasiado experimentales de la novela, y que abordan temas cuyo interés puede tener un carácter universal gracias al adecuado tratamiento literario.

5. Aunque algunos de los libros allí anunciados ya están contratados gracias al estrecho contacto entre ciertos editores españoles y los agentes norteamericanos, es un estupendo foro para informarse de las novedades y también de los libros que aún se están desarrollando en varios idiomas. En la Feria de Londres como en la de Frankfurt debería participar de modo permanente un grupo de agentes o scouts que representen a México y expongan las novedades literarias ante scouts y editores de otros países, tal como lo hacen el Flemish Found Institute, el Polish book institute o el Norla.

Paulina Delgado, Ediciones El Naranja

1. Sentí mucho interés y respeto por nuestro trabajo. Estuvieron muy abiertos a escuchar lo que teníamos que decir. Las dos conferencias a las que pude asistir estuvieron llenas de extranjeros, es decir, no fueron eventos de mexicanos para mexicanos. Con respecto a los editores infantiles, Pam Dix organizó un

coctel para nosotros en la biblioteca IBBY, como una forma de agradecimiento por lo bien que los trataron cuando vinieron a México el año pasado.

2. En general el mercado del Reino Unido está enfocado en vender derechos, no en comprar. Pero se notó respeto por lo que hacemos y se dieron el tiempo para escucharnos y revisar nuestros libros.

3. No cerré ninguna venta. Pero sí hubo interés de siete editoriales por doce de nuestros libros. Pidieron el PDF de los libros, así que el contacto continúa y espero se pueda concretar algo en las próximas semanas.

4. Más que por los autores, yo percibí que se buscan propuestas, que el libro tenga algo que decir, que tenga relación con su línea editorial y su mercado.

5. Fue una gran oportunidad para mostrar lo que la industria editorial mexicana está realizando actualmente, tanto las grandes editoriales como las editoriales independientes. Hubo un trabajo previo de todos los editores que participamos, el cual fue de la mano con el trabajo que realizó el CONACULTA y se vio reflejado en las citas que se realizaron, en la circulación de gente a nuestro stand y en la calidad de las mesas y presentaciones. La feria abrió diálogo con editores del Reino Unido, pero también de otros países, en nuestro caso, con países como Jordania, Lituania, Suiza, India, entre otros.

Patricia Van Rhijn, editorial CIDCLI

1. La verdad estaban muy impactados con el stand y en general con la presencia mexicana, a tal grado que la clausura general de la feria se llevó a cabo en el stand mexicano.

2. Yo pienso que sí hay interés pero tenemos que seguir trabajando en mantener contacto con los interesados y sobre todo, en el caso de los libros infantiles, tratar con los que pudieran tener un catálogo a fin que la verdad no son muchos. Tenemos un estilo completamente distinto a lo que ellos publican.

3. Difícilmente en una feria se concreta una compra ya que es un proceso que va desde el envío del PDF, hasta una traducción si la hay y sino pues hacerla. El proceso lleva su tiempo pero creo que tendremos buenos resultados. Hay que tomar en cuenta que es una feria internacional y que no se hicieron contactos solamente con ingleses sino con otros países, en mi caso con Noruega, Holanda, China, Taiwán, España, Italia, EE.UU. e Inglaterra.

4. En el caso de los libros para niños era más fácil que se fijaran en las ilustraciones que en los textos, ya fuera por el idioma o porque desconocen a los autores pero creo que sí se despertó el interés.

5. La conclusión es igual que para otras ferias en las que se asiste por primera vez, seguir con la presencia mexicana en los años por venir pero estoy segura que fue una experiencia muy enriquecedora para todos los participantes, definitivamente nos voltearon a ver.

Wendolín Perla, editorial Penguin Random House

1. De maravilla.

2. Desde luego. La comunidad internacional está hoy día muy atenta a lo que ocurre y lo que se publica en Latinoamérica y, sobre todo (o así me lo pareció a mí), en México.

3. Sí, varios.

4. Sí.

5. Fue genial. Nos dieron la oportunidad de entrar en contacto con todas aquellas personas con las que hacemos negocios a distancia, todos los días, y posibilitaron que, al conocernos, mejore nuestra comunicación.

Peggy Espinosa, Petra Ediciones

1. La presencia de México en la Feria de Londres fue impactante. Los editores que recibimos en el stand comentaron que estaban gratamente sorprendidos con el colectivo de México.

Desde 2014, IBBY UK a través de Pam Dix se puso en contacto con algunos editores mexicanos de LIJ y el CONACULTA con el objeto de crear vínculos entre



Editores mexicanos presentes en la Feria del Libro de Londres. Foto: CANIEM

los editores mexicanos y los británicos. Aprovecharon su participación en el Congreso de IBBY, para realizar búsqueda de los títulos y autores que consideraban representativos de la edición mexicana actual. Gestionaron con Emily Drabble que se publicara en *The Guardian* un artículo “Wrestlers in cars and elephants on wheels: Mexican Illustrated Children’s Books—in pictures”. (Consultar nota) www.theguardian.com/childrens-books-site/gallery/2015/apr/13/mexican-illustrated-childrens-books-in-pictures-world-of-illustration Este blog nos dio visibilidad y algunos autores y editores británicos llegaban a Petra Ediciones preguntando por algunos de los títulos que aparecieron en el blog.

Yo considero que tuvimos muy buena recepción, tanto de los editores de UK como de otros países, China, Checoslovaquia, Lituania, Italia, España, del mundo Árabe, etcétera.

IBBY UK organizó una visita al CLPE (Centre for Literacy in Primary Education) en Webber Street. Asistimos casi todos los editores de LIJ, ahí tuve la fortuna de conocer varias autoras premiadas en UK y un par de doctoras que realizan investigación y programas de LIJ en Reino Unido, Nueva Zelanda y Estados Unidos.

Pam Dix, de IBBY UK, obtuvo el *Mexico Market Focus Outstanding Contribution Award* que otorga la LBF dentro de los *International Excellence Awards 2015*.

2. Yo creo que el interés en compra de derechos de LIJ está despertando, “Roma no se hizo en un día”. Tenemos solicitud de varios editores de algunos títulos de Petra Ediciones para dictaminar y creo que el interés es real. Sostuvimos un par de charlas con editores del Reino Unido y acordamos seguir en contacto.

3. No todavía, pero estoy segura que en un futuro cercano concretaremos alguna venta. Vamos a enviar varios títulos para dictaminación.

4. El mundo de la literatura infantil y juvenil es muy particular, sin embargo, conocí a una autora, que también trabaja alfabetizando niños migrantes y es maestra de LIJ en Londres y me comentó que hace varios años trabaja con familias de migrantes con dos de nuestros libros de fotografía—de cartón sin texto—. Los compró hace varios años en la librería Giannino Stoppani en Bolonia. Cuando visitó el stand y encontró *El Guardagujas*, se sorprendió al saber que era también de Petra Ediciones y me dijo que lo muestra en una cátedra de LIJ. Creo que para que haya interés primero debemos hacernos visibles y conocer que editores tienen catálogos que tengan similitudes a los nuestros.

5. Que fue muy buena, fuimos vistos por algunos editores británicos y de otros países. Que es necesario dar continuidad al trabajo que empezamos y que la presencia y participación profesional en ferias internacionales como Londres y Frankfurt es fundamental. Quedó comprobado que el trabajo conjunto bien planeado y ejecutado de instituciones como el CONACULTA, y la CANIEM y de editores dan frutos culturales y económicos importantes.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso Principios Editoriales

Instructora: Astrid Velasco

Del 25 al 28 de mayo
Horario: de 14:00 a 17:00 horas



Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso Redacción Profesional Para desarrollar la competencia comunicativa

Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Primer Módulo:
Del 25 al 29 de mayo de 2015
Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Segundo Módulo:
**Del 29 de junio al 3 de julio de
2015**

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso Mercadotecnia Editorial

Instructora: Pilar Gordoia

Del 25 al 28 de mayo



Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso introductorio Tipografía

Instructor: Urs Graf

Del 20 al 23 de julio, 2015
Horario: 16:00 a 20:00 horas



Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



CURSOS EMPRESARIALES 2015

**REDACCIÓN
DE ARTÍCULOS**

**MUJER
EMPREENDEDORA**
PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO

**COACHING
EMPRESARIAL**

**ORTOGRAFÍA
URGENTE**

**COMPETENCIA
COMUNICATIVA**
(PARA LAS VENTAS)

**PRESENTACIONES
EFECTIVAS**

**EXCELENCIA
COMUNICATIVA**

Informes:
Leticia Arellano
capacit@caniem.com
5604 3294 y 5688 2011



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán 04120, México, D.F.



<http://caniem.org/capacitacion/>

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

Inicio:

**Lunes 21 de
septiembre, 2015**

Lunes y miércoles de
16:00 a 20:00 horas

Consulta las bases



LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Inicio:

Jueves 21 de Mayo, 2015

Martes y jueves de
17:00 a 20:00 horas

y sábados de 10:00 a 13:00 horas



Informes e inscripciones:
Leticia Arellano Tel: 5604 3294,
exts. 728 y 714 / capacit@caniem.com





Programa de Cursos 2015

Derechos de autor

Marzo	La edición electrónica y el derecho de autor
Mayo	La explotación digital en la obra literaria
Mayo	Ley federal del derecho de autor

Edición

Enero	Corrección en pantalla
Febrero	Estilo editorial. Módulo I
Marzo	La infografía como herramienta editorial
Marzo	Estilo editorial. Módulo II
Abril	Principios editoriales
Abril	Redacción de cuarta de forros
Abril	Corrección de pruebas
Mayo	Redacción profesional. Módulo I
Junio	Redacción profesional. Módulo II
Octubre	Redacción de artículos

Comercialización y mercadotecnia

Enero	Redes sociales I y II
Enero	Mercadotecnia editorial
Febrero	Comercialización de libros
Febrero	Técnicas de ventas y negociación

Administración y finanzas

Enero	Reformas fiscales
Abril	Cálculo editorial

Diplomados y Beca

Febrero	Diplomado Los procesos en la edición de libros
Septiembre	Diplomado Los procesos en la edición de revistas
Septiembre	Diplomado Formación de editores digitales
Octubre	Beca Juan Grijalbo-CONACULTA

Producción

Enero	Herramientas para la creación de <i>e-books</i>
Febrero	Conceptualización de publicaciones digitales
Febrero	Realidad aumentada y códigos QR
Marzo	Publicaciones digitales
Abril	Tipografía

Otros

Marzo	Herramientas de búsqueda para Google
Marzo	Diseño para web



**Del 18 al 24
de octubre de 2015**

Consulta las Bases



CONACULTA



Fundación
Juan Grijalbo Serres

FedEx[®]
Express